

Uitwerkingen van de businessmodellen Workshops tijdens de Dag van het Businessmodel en Digitaal Erfgoed. De Dag van het Businessmodel en Digitaal Erfgoed werd georganiseerd door Stichting STAP in samenwerking met DEN en Kennisland op 2 maart 2009.

De Dag van het Businessmodel was een zeer geslaagde bijeenkomst. Het ochtendprogramma bestond uit zes inspirerende sprekers die elkaar perfect aanvulden.

Na de lunch gingen de deelnemers enthousiast en actief aan de slag. Onder leiding van keynotespeaker Alex Ostenwalder werkten de deelnemers in kleine groepjes aan de uitwerking van nieuwe businessmodellen aan de hand van twee cases.

Groep 1 tot en met 5 kreeg de opdracht een innovatieve locatiegebonden dienst voor WatWasWaar te ontwerpen. Groep 6 tot en met 10 had de opdracht een innovatieve dienst te ontwikkelen voor mensen tussen 30- 40 jaar voor MijnVoorouders.

Aan het einde van de korte presentaties van de businessmodellen werden de winnende ideeën gekozen.

Groep 1 De mobiele toerist

presentatie Luc van Poelje, Stichting STAP

De mobiele toerist is een abonnement dat gebruikers op hun mobiele telefoon kunnen aanschaffen. Op internet is de dienst gratis.

Je loopt in de stad en ziet een prachtig gebouw. Je typt op je mobiel de straat in van het gebouw, en via de mobiele toerist heb je beschikking tot historisch fotomateriaal van de plek, maar ook tot foto's van andere gebruikers. Je kunt zelf ook een foto maken van het gebouw en die direct toevoegen aan het rijke bestand van de mobiele toerist.

Groep 2 Pssst.nl!

presentatie Godelieve Eijsink, IDTV docs

Reizen betekent vaak wachten. Je bent bijvoorbeeld in Delft en een half uurtje te vroeg. "Psst! Hey, je bent in Delft. Kijk eens omhoog naar al die historische gebouwen!" Psst.nl geeft korte toeristische detours voor mensen onderweg. Aan het gebruik van de dienst zijn inschrijfkosten verbonden, maar Pssst.nl heeft de NS als businesspartners, waardoor gebruikers allerlei kortingen op hun treinkaartje hebben.

Groep 3 WieWatWaar

presentatie Peggy de Jonge, Cedar B.V.

WieWatWaar is een culturele autoriteit voor de hele familie. De dienst is aangesloten op de TomTom. Je zit met je gezin in de auto en bliep! WieWatWaar geeft een historische plek aan en vertelt een mooi verhaal over de vroegere functie van een gebouw, of over de legerveldslag die ooit onder het asfalt plaatsvond. Kinderen krijgen onderweg geschiedenisles! WieWatWaar is een gratis dienst en wordt bekostigd door de reclame in het programma, bijvoorbeeld voor het restaurant in de windmolen waarover WieWatWaar vertelt.

Groep 4 en 5 Hier woonde mijn voorouder! of: Ontwijk je schoonmoeder!

presentatie Niek de Jong, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Een voorouderalert op je Iphone als je een huis passeert waar ooit een ver familielid heeft gewoond. De dienst is gratis, je betaalt wanneer je doorklikt om een sensor te laten uitzoeken waar dat familielid zich op dat moment bevindt. Dus loopt je schoonmoeder net langs het huis, dan krijg je ook een waarschuwing!

Groep 6 De ijsbreker

presentatie Isjah Koppejan, Erfgoed Nederland

Je loopt iemand tegen het lijf en je denkt wauw! Maar je weet helemaal niets van deze persoon. Om snel het ijs te breken bedacht groepje 6 De ijsbreker, een singlealert die informatie over de ander laat zien, zodat je direct beschikking hebt tot wat meer informatie over deze versnapering. Zo kan je zien hoeveel genetische stappen je van iemand verwijderd bent en of dit een goede match is. De informatie heeft de singlealert verzameld op alle sociale netwerksites en datesites, als relatieplanet.nl. De dienst is gratis door de samenwerking met partners als relatieplanet.nl.

Groep 7 Stamboom vanaf de geboorte

presentatie Marco Streefkerk, DEN

Ouders kunnen voor hun baby een levenslange stamboom laten aanleggen. Ieder kind dat wordt geboren is een nieuwe klant! Het idee is dat de stamboomhouder zijn stamboom zijn leven lang uitbreidt met extra informatie, over zichzelf en over zijn familie. Commerciële bedrijven sponsoren de website.

Groep 8 Familiereisplanner

presentatie Merijn Hillen, Fabrique

Stel je voor: je bent een man van vijfendertig jaar oud, je hebt twee kinderen en je werkt bij de ING Bank. Wat zijn dan jouw zorgen? Waarschijnlijk dat je het te druk hebt om je kinderen te zien. Bovendien vraag je je ook wel eens af waar je staat in het leven. Groep 8 bedacht de familiereisplanner, een website die je laat zien waar je voorouders woonden. De website is aantrekkelijk voor verschillende businesspartners. Reisbureaus kunnen hun vakantiehuisjes in de buurt op de site aanbieden, zodat je direct een weekendje weg voor het hele gezin kunt boeken in de buurt van de oude woonplaatsen van jouw familie.

Groep 9 How colourful is your rainbow / Native checker

presentatie Lotte van Aerle, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid

Niemand is 100% Native, so why bother. Check via een online service op een website of mobiel de etnische samenstelling in jouw stamboom. Print een certificaat uit of bestel buttonts met jouw etnische regenboog erop. Gebruik dit certificaat, buttonts of zelfs online label om aan te geven dat je ook buitenlandsbloed hebt tijdens het solliciteren, of juist om te demonstreren dat het niet uitmaakt waar je vandaan komt. Waarom? A. is dat leuk om te weten en B. Je kan het gebruiken voor een statement.

Groep 10 Social-network plugin

presentatie Evert Jansen, Expertisecentrum

Waarom moet het op het werk altijd over het werk gaan? Groepje 10 wil MijnVoorouders als plugin aanbieden aan alle sociale netwerksites, zodat collega's elkaar familie ook een beetje leren kennen. Wellicht kom je erachter dat jouw kind op dezelfde crèche zit als die van je collega, of dat de vader van jouw baas in dezelfde zaak als jouw vader heeft gewerkt. Stel ook in je carrière je familie centraal!

Winnaars!

Voor het meest creatieve idee wonnen groep 8 en 2. De ideeën van groep 8 en 3 scoorden het hoogst op de categorieën haalbaarheid en gebruikerswaarde. De deelnemers kozen groep 2 en 8 als uiteindelijk winnaars van de categorieën tezamen. De trofees die de winnaars mee naar huis mochten nemen, waren prachtige goudglimmende 'fortunecats,' die hun vast en zeker geluk gaan brengen in het bedenken van innovatieve businessmodellen!



MijnVoorouders WERKTUIG



zijn beide samenwerkingsprojecten binnen Stichting STAP